

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Направления подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический дизайн»

Форма обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 6 з.е.

в академических часах: 216 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценочные материалы:

обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры Естественных дисциплин, сервиса и туризма от 25 марта 2025 г., протокол № 6

одобрены Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 2 апреля 2025 г., протокол № 3.

.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине
2. Оценочные материалы по дисциплине:
 - 2.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля.
 - 2.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Обновление оценочных материалов дисциплины

Целью оценочных материалов по дисциплине (далее – ОМ) является комплексная оценка результатов обучения по дисциплине и установление уровня сформированности компетенций обучающегося.

ОМ предназначен для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

ОМ включает оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы разработаны в соответствии с рабочей программой

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Контролируемые разделы, темы дисциплины	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
ПК-2.	ПК-2.2 Применяет специальные компьютерные программы на различных этапах проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<i>Знать:</i> основные программы конструирования мультимедиа изданий; общие принципы программирования и конструирования мультимедиа изданий; особенности подготовки макетов для различных видов устройств; влияние технологических параметров издания на его внутреннюю визуальную структуру <i>Уметь:</i> проектировать сложно структурные мультимедиа издания; создавать перекрестную навигацию в параллельных рядах текстовой и визуальной информации; создавать и проверять файлы оригиналов, включающих сложные системы навигации и инфографики <i>Владеть:</i> доводить проектные решения до производственного качества; конструировать проекты интер-	Тема 1. Основы издательского процесса Тема 2. Основные форматы периодических изданий, композиция полосы Тема 3. Шрифты. Типографика издания Тема 4. Основы формирования макета для периодических изданий	Тест Практические задания	Практические задания

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Контролируемые разделы, темы дисциплины	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
		активных изданий; создавать сложные системы навигации и инфографики			
ПК-3	ПК-3.2. Находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	Знать: основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий, основные форматы изданий; основные правила набора и верстки разных видов текста; основные правила верстки иллюстраций; принципы художественно-технического редактирования сложно структурных изданий Уметь: делать правильный подбор художественного оформления издания и систему размещения информации для различного назначения Владеть: правильным подбором художественного оформления издания и системы размещения информации для различного назначения	Тема 1. Основы издательского процесса Тема 2. Основные форматы периодических изданий, композиция полосы Тема 3. Шрифты. Типографика издания Тема 4. Основы формирования макета для периодических изданий	Тест Практические задания	Практические задания

2. Оценочные материалы по дисциплине

2.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» -90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. «Не зачтено» -Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Творческое задание. Тема 1. Основы издательского процесса Лабораторный практикум №1

Вопросы для обсуждения:

1. Функции прессы
2. Особенности стиля издания
3. Современный облик издания
4. Композиционные законы

Задания:

1. На примере одного печатного издания проведите анализ соподчинения внешнего облика и элементов структуры.
2. Выделите примеры использования симметрии в издании.
3. Назовите приемы создания равновесия рассматриваемой полосы.
4. Используется ли модульная сетка в рассматриваемом издании
5. Создайте новый макет рассматриваемой полосы.

Творческое задание. Тема 2. Основные форматы периодических изданий, композиция полосы Лабораторный практикум №2

Вопросы для обсуждения:

1. В чем сходство и различия шрифтографии и типографики

Задания:

1. Проведите анализ оформления текстовых материалов с точки зрения грамотности использования приемов выделения.
2. Обоснуйте правильность выбора шрифтов в вашем издании.
3. Выберите полосу любого издания. Создайте новое шрифтовое оформление, меняя гарнитуры.
4. Разработайте варианты написания логотипа издания в различных гарнитурах. Выберите оптимальный, наиболее сочетаемый с лучшим вариантом предыдущего задания.
5. Создайте оптимальное шрифтовое оформление рекламы: цельнополосной, модульной, рубричной.
6. Разработайте варианты шрифтового оформления отдельных элементов (рубрика, заголовков, врез, основной текст); заголовочного комплекса, блока материалов; тематической подборки; полосы; всего издания.
7. Результаты распечатайте и проанализируйте, выберите лучший вариант.

Творческое задание. Тема 3. Шрифты. Типографика издания. Лабораторный практикум №3

Вопросы для обсуждения:

1. В чем выражается своеобразие роли фотоснимка на странице газеты, журнала
2. Каков функциональный диапазон фотопубликаций на страницах периодических изданий.
3. Какова значимость принципа адресности при иллюстрировании издания
4. Каковы основные изобразительные средства фотокомпозиции

Задания:

1. Сделайте подборку фотоснимков, проиллюстрировав ими виды и жанры современной пресс-фотографии.
2. Представьте в подборе образцы следующих снимков: информационные (отражающие текущие события); фоторепортаж в виде серий, блоков; кадры, представляющие прикладную фотографию (реклама, научная фотография и др. разделы); натюрморта в прессе; фотопортрета и фотопейзажа.
3. Проанализируйте фотоснимки с точки зрения содержания, методики работы фотографа, изобразительных решений.
4. Выполните самостоятельно несколько снимков, относящихся к различным разделам и жанрам фотографии (по выбору). Оцените полученные результаты.

Творческое задание. Тема 4. Основы формирования макета для периодических изданий Лабораторный практикум №4

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите объективные и субъективные характеристики цвета
2. Объясните понятия «ахроматический спектр» и «хроматический спектр»
3. Что такое дополнительный цвет
4. Что такое аддитивная и субтрактивная цветовая модель

Задания:

1. Каковы основные цвета в том издании, которое Вы анализируете. Обоснуйте их выбор с точки зрения психологии восприятия.
2. Сделайте выбор цветов для разрабатываемого Вами издания
3. Закончите работу над изданием, наполнив его структурными элементами.
4. Подготовьте периодическое издание к печати.

2.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Зачет

Задания 1 типа

1. Основные эстетические категории и специфика их применения в оформлении газет и журналов.
2. Пропорции на газетно-журнальной полосе. Отношения сторон полосы и составляющих ее элементов.
3. Модульная сетка как основа размерной организации элементов. Соразмерность частей и целого.
4. Масштаб элементов и его связь с антропометричностью, масштабом полосы и идейным содержанием элемента.
5. Контрасты. Виды контрастов: цветовые, тоновые, размерные, контраст форм.
6. Шрифтовые контрасты. Контрасты как средство выразительного оформления. Акцентирующая и ориентирующая функции контрастов.
7. Симметрия (осевая, плоскостная) и асимметрия как способы организации композиции полосы.
8. Динамичность и статика композиционных построений.
9. Равновесие. Эстетическое и функциональное значение графического равновесия на полосе.
10. Ритмика полосы.
11. Роль колонок, пробельных и графических элементов в образовании ритмического рисунка полосы.
12. Ритмическое чередование элементов газетно-журнальной графики как условие удобочитаемости и гармоничного построения полос.
13. Макетирование в газете.
14. Элементы планирования газетной полосы.
15. Виды макетов.
16. Принципы модульного подхода. Сетка. Модуль.
17. Простейшие типографские сетки и модульные сетки.
18. Художественное конструирование журнальных разворотов.
19. Законы, средства и приемы композиции.
20. Композиционно-графическая модель периодического издания.
21. Модульная сетка как система организации графических элементов полосы.
22. Стандартные операции и стили шрифтового оформления.
23. Формы фиксации модели в настольных издательских системах.
24. Уровни композиционно-графического моделирования. Взаимосвязь структуры и композиции.
25. Методика построения сеток.
26. Использование законов композиции при построении сетки. Создание модульных сеток в программе верстки

Задания 2 типа

1. Титульная (заглавная) часть, колонтитул, колонцифра, выходные сведения.
2. Текстовые комплексы.
3. Заголовки и заголовочные комплексы.

4. Особенности иллюстрирования качественного и массового изданий. Роль и функции фотопубликаций.

5. Фотоиллюстрация как основной носитель визуальной информации в многостраничном издании.

6. Принципы фотоиллюстрирования.

7. Пробельные, разделительные и декоративные элементы.

8. Структурные элементы рекламы.

9. Оформление титульного комплекса в газете, еженедельнике, журнале.

Различия в оформлении колонтитулов и выходных сведений в газете и журнале.

10. Особенности оформления заголовочных комплексов в журнале.

11. Дизайн текстовых и поясняющих комплексов.

12. Верстка изобразительных материалов.

13. Дизайн рекламного сообщения.

14. Цвет в газете и журнале.

15. Физиология восприятия цвета

16. Параметры описания цвета.

17. Объективные и субъективные характеристики цвета.

18. Цветовые модели и цветовые сочетания.

19. Цвет как средство психологического воздействия.

20. Яркостная и цветовая адаптация.

21. Цветокоррекция.

22. Цветовые контрасты: одновременный, последовательный, краевой.

23. Гармония цветов.

24. Цветовые модели оформления журналов: традиционные, обновленные, преобразованные и т.д.

25. Тенденции использования цвета в еженедельных и ежедневных изданиях.

Задания 3 типа

1. Сделать эскиз макета газетной полосы А2 на основе предложенных материалов.

2. Сделать эскиз макета журнального разворота на основе предложенных материалов.

3. Сделать эскиз постоянных элементов периодических изданий на основе предложенных материалов.

4. Предложить концепцию дизайна основных и вспомогательных комплексов периодических изданий на основе предложенных материалов.

Обновление оценочных материалов дисциплины

обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры наимено-
вание кафедры

от ____ ____ 20__ г., протокол № ____

одобрены Научно-методическим советом ____ от ____ ____ 20__ г.,
протокол № ____